

Правила проведения конкурса «За движ! За чилл!»
(далее – «Правила»)

Редакция правил от 08.09.2025г.

1. Термины и определения

По тексту Правил используются следующие термины:

1.1. Конкурс – стимулирующее рекламное мероприятие, направленное на формирование и поддержание потребительского интереса к продукции Организатора Конкурса – «CoolCola», «Fancy» и «Street» – и проводимое в порядке, установленном Правилами. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации, не является лотереей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 г. № 138-ФЗ «О лотереях», не основан на риске, призовой фонд формируется исключительно за счет Организатора/Оператора.

1.2. Организатор – лицо, организующее проведение Конкурса, а именно: АО «МОСКОВСКИЙ ПИВО-БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЙ КОМБИНАТ «ОЧАКОВО» ИНН 7729101200. Адрес Организатора: 121471, город Москва, Рябиновая улица, 44. Организатор конкурса принимает решение о проведении Конкурса, определяет и формирует призовой фонд в части призов, указанных в пп. 8.2.4 – 8.2.14 табличной части Правил

1.3. Оператор – лицо, выполняющее непосредственно проведение Конкурса, а именно: ООО «Агентство Трафик». Адрес места нахождения: 195009, г. Санкт-Петербург, ул. Комсомола, д. 41, литер А, офис 429; ИНН 7804452480; ОГРН 1117847003031. Оператор осуществляет непосредственное проведение Конкурса, публикацию информации о проведении Конкурса и Правилах его проведения, осуществляет проведение розыгрышей и определение победителей, техническую поддержку пользователей, сбор и обработку данных анкет, взаимодействие с призерами по вопросам проведения Конкурса, выступает в роли оператора персональных данных участников конкурса (осуществляет обработку персональных данных, определяет цели и содержание обработки персональных данных)

1.4. Оператор-2 – лицо, выполняющее часть функций Оператора по проведению Конкурса, а именно: ООО «СВИП ПРОДЖЕКТ». Адрес места нахождения: РФ, 123007, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Хорошевский, ул. Полины Осипенко, д. 2, к. 3, помещ. 1/1; ИНН 7722852279; адрес электронной почты info@sweepproject.ru. Оператор-2 осуществляет взаимодействие с Призерами Конкурса по вопросам формирования призового фонда в части призов, указанных в пп. 8.2.1 – 8.2.3 табличной части Правил, вручения призов, решение организационных вопросов, связанных с вручением призов, выступает в роли оператора персональных данных участников Конкурса (осуществляет обработку персональных данных), выполняет функции налогового агента.

1.5. Сайт – интернет-сайт по адресу: <https://promo.cool-you.ru>

1.6. Продукция – продукция, реализуемая под товарным знаком «CoolCola», «Fancy» и «Street» в ассортименте, указанном в Приложении № 1 к Правилам. В Конкурсе участвует как Продукция, на которую нанесен промостикер с информацией о Конкурсе, так и Продукция без стикера.

1.7. Торговые точки – офлайн и онлайн магазины, расположенные на территории РФ, в которых реализуется Продукция, выдающие Чеки в формате, содержащем информацию, указанную в данном разделе Правил.

1.8. Анкета – форма, содержащая персональные данные, предоставляемые Участником на Сайте, в следующем составе: фамилия, имя, адрес электронной почты (зарегистрированной в сервисах РФ), телефон, специальная отметка (галочка) о согласии с Правилами, согласие на обработку персональных данных Участника. Участник имеет возможность автоматической авторизации через социальные сети, указанные на Сайте, при этом данные в аккаунте должны совпадать с действительными данными Участника.

1.9. Заявка – заявка Участника на участие в процедуре определения Призеров, выраженная в регистрации / авторизации на Сайте и совершении действий, установленных в разделе 6 Правил.

1.10. Модерация – процедура проверки загруженного Участником Чека на соответствие Правилам, которую вправе осуществить Оператор. Модератор (представитель Оператора, осуществляющий проверку) самостоятельно принимает решение о том, соответствует Чек Правилам или нет, и его решение является окончательным, пересмотру не подлежит.

1.11. Номер Заявки – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке Участника в зависимости от даты и времени последнего из всех действий, установленных в разделе 6 Правил.

1.12. Реестр Заявок – таблица, в которую Оператор вносит все Заявки, содержащая сведения об Участнике, подавшем Заявку, дату и время подачи Заявки, а также уникальный порядковый номер Заявки. Формируются следующие Реестры:

- Реестр Заявок по итогам периода, в который включаются все Заявки, поданные в течение соответствующего периода Конкурса. Всего формируется 16 (шестнадцать) Реестров по итогам каждого из периодов Конкурса, указанных в разделе 2 Правил.
- Топал-Реестр Заявок для розыгрыша Главного Приза, в который включаются все Заявки, поданные в срок, установленный в разделе 2 Правил.

1.13. Чек – кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, либо кассовый чек в электронной форме, подтверждающий факт совершения Участником покупки в Торговой точке. Не принимают участие чеки:

- выданные не Торговой точкой;
- дата которых находится вне пределов срока, установленного разделом 2 Правил;
- повреждённые, в которых отсутствует или значительно повреждена информация о номере или дате Чека, реквизитах Торговой точки;
- ранее зарегистрированные на Сайте в рамках Конкурса;
- в которых отсутствует наименование Продукции и/или иная информация, указанная в данном разделе Правил, либо несоответствующие иным критериям, указанным в Правилах.

1.14. Место проведения конкурса – интернет-сайт по адресу: <https://promo.cool-you.ru>

1.15. Участник – лицо, отвечающее требованиям, изложенным в разделе 4 Правил, принявшее добровольное решение об участии в Конкурсе и выполнившее Конкурсное задание и иные обязанности, установленные Правилами.

1.16. Конкурсное задание – совокупность действий, которые необходимо совершить лицу, желающему принять участие в Конкурсе для получения статуса Участника. Условия Конкурсного задания приведены в разделе 6 Правил.

1.17. Призер – Участник, определенный Оператором в порядке, определенном разделом 7 Правил в качестве лица, имеющего право на получение соответствующего Приза.

1.18. Приз – один или несколько предметов из состава призового фонда, сформированного Организатором, который на условиях Правил вправе получить соответствующий Призер.

2. Территория и сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.

2.2. Сроки проведения Конкурса: Общий срок проведения Конкурса с «01» июля 2025 по «30» ноября 2025 года до 23:59 по МСК;

2.3. Прием Конкурсных заданий осуществляется Оператором с «01» июля 2025 по «30» сентября 2025 года до 23:59 по МСК;

2.4. Вручение Призов победителям производится в период с «01» августа 2025 года по «30» ноября 2025 года. Период вручения Призов может быть увеличен Оператором на период до 2 (двух) месяцев с момента предоставления Призером сведений, указанных в п. 8.4. Правил.

Таблица №1

Периоды приобретения Продукции и регистрации чеков на сайте для целей участия в Конкурсе	Дата определения Победителей	Период публикации результатов на Сайте	Количество призов, шт.
Первый период: с 14 часов 00 минут 01 секунд «01» июля 2025 г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «06» июля	До 11.07.2025	До 17.07.2025	152 приза 1 (Первого) и 270 призов 2 (Второго) уровня. Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз.

2025 г. по московскому времени			
Второй период: с 00 часов 00 минут 01 секунд «07» июля 2025г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «13» июля 2025 г. по московскому времени	До 18.07.2025	До 23.07.2025	152 приза 1 (Первого) и 270 призов 2 (Второго) уровня. Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз.
Третий период: с 00 часов 00 минут 01 секунд «14» июля 2025г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «20» июля 2025 г. по московскому времени	До 25.07.2025	До 30.07.2025	152 приза 1 (Первого) и 270 призов 2 (Второго) уровня. Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз.
Четвертый период: с 00 часов 00 минут 01 секунд «21» июля 2025г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «27» июля 2025 г. по московскому времени	До 01.08.2025	До 06.08.2025	152 приза 1 (Первого) и 270 призов 2 (Второго) уровня. Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз.
Главный розыгрыш июля с 14 часов 00 минут 01 секунд «01» июля 2025г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «31» июля 2025 г. по московскому времени	До 08.08.2025	До 13.08.2025	Главный приз – в количестве 2 (Две) шт. Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз.
Пятый период: с 00 часов 00 минут 01 секунд «28» июля 2025г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «03» августа 2025 г. по московскому времени	До 08.08.2025	До 13.08.2025	152 приза 1 (Первого) и 270 призов 2 (Второго) уровня. Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз.
Шестой период: с 00 часов 00 минут 01 секунд «04» августа 2025г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «10» августа 2025 г. по московскому времени	До 15.08.2025	До 20.08.2025	152 приза 1 (Первого) и 270 призов 2 (Второго) уровня. Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз.
Седьмой период: с 00 часов 00 минут 01 секунд «11» августа 2025г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «17» августа 2025 г. по московскому времени	До 22.08.2025	До 27.08.2025	152 приза 1 (Первого) и 270 призов 2 (Второго) уровня. Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз.
Восьмой период: с 00 часов 00 минут 01 секунд «18» августа 2025г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «24» августа 2025 г. по московскому времени	До 29.08.2025	До 03.09.2025	152 приза 1 (Первого) и 270 призов 2 (Второго) уровня. Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз.
Девятый период: с 00 часов 00 минут 01 секунд «25» августа 2025г. до	До 05.09.2025	До 10.09.2025	152 призов 1 (Первого) и 270 приза 2 (Второго) уровня.

23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «31» августа 2025 г. по московскому времени			Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз.
Главный розыгрыш августа с 00 часов 00 минут 01 секунд «01» августа 2025г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «31» августа 2025 г. по московскому времени	До 05.09.2025	До 10.09.2025	Главный приз – в количестве 2 (Две) шт. Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз.
Десятый период: с 00 часов 00 минут 01 секунд «01» сентября 2025г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «07» сентября 2025 г. по московскому времени	До 12.09.2025	До 17.09.2025	152 приза 1 (Первого) и 270 призов 2 (Второго) уровня. Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз.
Одиннадцатый период: с 00 часов 00 минут 01 секунд «08» сентября 2025г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «14» сентября 2025 г. по московскому времени	До 19.09.2025	До 24.09.2025	152 приза 1 (Первого) и 270 призов 2 (Второго) уровня. Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз.
Двенадцатый период: с 00 часов 00 минут 01 секунд «15» сентября 2025г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «21» сентября 2025 г. по московскому времени	До 26.09.2025	До 01.10.2025	152 приза 1 (Первого) и 270 призов 2 (Второго) уровня. Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз.
Тринадцатый период: с 00 часов 00 минут 01 секунд «22» сентября 2025г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «30» сентября 2025 г. по московскому времени	До 07.10.2025	До 10.10.2025	176 призов 1 (Первого) и 260 призов 2 (Второго) уровня. Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз
Главный розыгрыш сентября с 00 часов 00 минут 01 секунд «01» сентября 2025г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «30» сентября 2025 г. по московскому времени	До 07.10.2025	До 10.10.2025	Главный приз – в количестве 2 (Две) шт. Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз.
Розыгрыш супер-приза с 16 часов 00 минут 01 секунд «01» июля 2025г. до 23 часов 59 минут 59 секунд (включительно) «30» сентября 2025 г. по московскому времени	До 14.10.2025	До 17.10.2025	Супер-приз – в количестве 2 (Две) шт. Приз 3 (Третьего) уровня Гарантированный приз.

3. Способ заключения договора между Организатором и Участником

3.1. Договор на участие в Конкурсе между Оператором и Участником является для последнего безвозмездным (покупка Продукции не считается платой за участие в Конкурсе, так как Продукция

приобретается Участником для личного пользования), заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

3.1.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Оператором посредством размещения настоящих Правил в Месте проведения Конкурса и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в разделе 5 Правил, путем совершения действий, установленных в разделе 6 Правил.

3.2. Договор между Оператором и Участником считается заключенным в момент выполнения Участником Конкурсного задания.

3.3. Факт выполнения Конкурсного задания подтверждает, что:

3.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

3.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.

3.3.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (мобильный телефон, электронная почта, Социальная сети, Мессенджер) от Оператора информацию о Конкурсе.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Конкурс проводится среди дееспособных физических лиц, являющихся гражданами Российской Федерации, достигших 18 (восемнадцати) лет, проживающих на территории Российской Федерации, являющихся пользователями Сайта, зарегистрированными в соответствии с правилами ее функционирования.

4.2. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

4.2.1. подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;

4.2.2. соглашается с Правилами;

4.2.3. дает согласие на обработку персональных данных в порядке, предусмотренном Правилами;

4.2.4. гарантирует, что участие в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;

4.2.5. гарантирует, что данные, введенные им при регистрации на Сайте, а также предоставленные им Оператору являются точными, корректными и актуальными (достоверными);

4.2.6. несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

4.3. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, Заказчика, Оператора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

4.4. Участник соглашается, что Оператор вправе проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

4.5. Отказ от принятия Правил и/или предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в Правилах, означает отказ от участия в Конкурсе.

4.6. Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, к участию в Конкурсе не допускаются. Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату участия в Конкурсе Участником, выполнившего Конкурсное задание – необходимое условие участия в Конкурсе, нарушение которого, выявленное на любой стадии Конкурса, независимо от достижения таким лицом, указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника. Таким образом, лицо, недобросовестно указавшее свой возраст при совершении конклюдентных действий, направленных участие в Конкурсе, не приобретает прав и обязанностей Участника Конкурса.

4.7. Каждый Участник конкурса может использовать для целей Участия в Конкурсе только один аккаунт (профиль) на Сайте. Оператор имеет право отстранить Участника, использующего в целях участия в Конкурсе два и более аккаунтов (профилей) на Сайте, от участия в Конкурсе на любой его стадии, о чем соответствующий Участник информируется сообщением на любую из указанных учетных записей, направляемым с использованием функционала Сайта.

4.8. Оператор вправе запретить участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение Правил, действует деструктивным образом, осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом. Также Оператор оставляет за собой право в любое время отказать любому Участнику в дальнейшем участии в Конкурсе и исключить из рассмотрения результаты данного Участника при подведении итогов по своему усмотрению и

без объяснения причин, в случае если, по мнению Оператора, такой Участник нарушил требования Правил проведения Конкурса. В случае подобного отказа Оператор оставляет за собой право не предоставлять никаких разъяснений и не высылать никаких уведомлений.

4.9. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

5. Согласие на обработку персональных данных

5.1. Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым дает согласие на обработку любой, добровольно предоставленной им информация, в том числе персональных данных, Оператором/Организатором в целях выполнения обязательств в соответствии с Правилами. Участник понимает и соглашается с тем, что персональные данные, указанные им для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Оператором/Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Оператору/Организатору согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться с соблюдением требований, предусмотренных Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, предметным, информированным, сознательным и однозначным выражением согласия Участником на обработку Оператором/Организатором любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном Правилами. Под персональными данными в целях Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Под обработкой персональных данных в Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, а именно предоставление, доступ, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участника в целях проведения Конкурса. Организатор в целях проведения Конкурса вправе поручить обработку персональных данных третьим лицам, привлекаемым для проведения Конкурса, включая Оператора-2, сведения о котором указаны в разделе 1 Правил.

5.2. Согласие действует на срок проведения Конкурса, а для участников, в отношении которых осуществляются действия по уплате налогов в течение 5 (пять) лет после его окончания, Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Оператору/Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу, указанному в разделе 1 Правил.

5.3. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего лица из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Оператор вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуральной форме, либо денежного эквивалента, определяемого на основании Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником и отзыв согласия влечет невозможность для Оператора реализовать свои обязанности, связанные с вручением приза.

5.4. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных для участия в Конкурсе, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Оператора от исполнения обязанности по передаче приза и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе. Кроме того, в случае, если непредоставление либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных повлечет невозможность для Оператора выполнения функции налогового агента, денежная часть Приза Призеру не выплачивается, а все налоги, сборы и платежи, установленные законодательством РФ, связанные с получением призов в Конкурсе, Призер Конкурса оплачивает самостоятельно согласно нормам действующего российского законодательства.

6. Конкурсное задание

6.1. Для того чтобы стать Участником и претендовать на получение Призов, лицу, соответствующему требованиям раздела 3 Правил, необходимо:

6.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними. Подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий - регистрация на Сайте путем заполнения Анкеты, указанной в п. 1.8 Правил.

6.1.2. Для участия в розыгрышах 2 (Второго) уровня в соответствующих периодах, указанных в п. 2.4. настоящих Правил, совершить покупку не менее 1 (одной) упаковки Продукции, участвующей в Конкурсе, в любой из Торговых точек. Каждая покупка Продукции является самостоятельной

Заявкой на участие и может быть отражена как в виде нескольких упаковок Продукции, приобретенных по одному Чеку, так и в виде Продукции, приобретенной по отдельным Чекам. Чем больше покупок произведено Участником, тем выше количество поданных им Заявок, а следовательно - выше шанс на победу.

- 6.1.3.** Для участия в розыгрышах 1 (Первого) уровня в соответствующих периодах, указанных в п. 2.4. настоящих Правил, совершить покупку не менее 5 (пяти) упаковок Продукции, участвующей в Конкурсе, в любой из Торговых точек. Каждая покупка Продукции является самостоятельной Заявкой на участие и может быть отражена как в виде нескольких упаковок Продукции, приобретенных по одному Чеку, так и в виде Продукции, приобретенной по отдельным Чекам. Чем больше покупок произведено Участником, тем выше количество поданных им Заявок, а следовательно - выше шанс на победу.
- 6.1.4.** Для участия в Розыгрыше Главного Приза в соответствующих периодах, указанных в п. 2.4. настоящих Правил, совершить покупку не менее 1 (одной) упаковки Продукции в любой из Торговых точек. Каждая покупка Продукции является самостоятельной Заявкой на участие и может быть отражена как в виде нескольких упаковок Продукции, приобретенных по одному Чеку, так и в виде Продукции, приобретенной по отдельным Чекам. Чем больше покупок произведено Участником, тем выше количество поданных им Заявок, а следовательно - выше шанс на победу.
- 6.1.5.** Для участия в Розыгрыше Супер-Приза в соответствующих периодах, указанных в п. 2.4. настоящих Правил, совершить покупку не менее 1 (одной) упаковки Продукции в любой из Торговых точек. Каждая покупка Продукции является самостоятельной Заявкой на участие и может быть отражена как в виде нескольких упаковок Продукции, приобретенных по одному Чеку, так и в виде Продукции, приобретенной по отдельным Чекам. Чем больше покупок произведено Участником, тем выше количество поданных им Заявок, а следовательно - выше шанс на победу.
- 6.1.6.** В одном из периодов, указанных в п.2.4. Правил и не более 1 (Одного) раза за весь период проведения Конкурса, Участник вправе получить Гарантированный приз. Для получения Гарантированного приза необходимо совершить покупку не менее 1 (одной) упаковки Продукции в любой из Торговых точек, загрузить чек и пройти модерацию. Получение Гарантированного приза осуществляется на Сайте после прохождения модерации загруженного чека.
- 6.1.7.** Загрузить фотографию или скан-копию Чека на Сайт, подтверждающего совершение покупки или ввести данные Чека вручную. При загрузке скан-копии Чека на Сайт, Участник указывает категорию участия – За движ! или За чил!, исходя из этого Участник-Призер получит приз именно в той категории, которую он выбрал. Участник вправе использовать 1 (один) чек для одной категории участия.

Сохранить Чек до окончания срока вручения Призов, указанного в п. 2.4 Правил.

- 6.1.8.** Фотография или скан-копия чека, загружаемая Участником на Сайте должна содержать следующие данные в отчетливом, читаемом виде: номер чека, дату и время совершения покупки, общую сумму покупки, наименование и количество Продукции, перечисленной в Приложении № 1 Настоящих Правил, ИНН, наименование и адрес Торговой Точки, QR-код или ЭКЛЗ, ФН, ФД, ФП/ФПД. На фотографии должен быть только один Чек. Если Чек не вмещается в кадр, его нужно сложить таким образом, чтобы были видны ключевые элементы, перечисленные выше. Формат изображения JPEG, GIF или PNG. Размер изображения не более 10 Мб. Фотографии/скан-копии не должны содержать признаков технического вмешательства (обработки программами для редактирования изображений).
- 6.1.9.** После загрузки Чека Заявка на участие признается поданной. В случае, если в Чеке отражена покупка 2 (Двух) и более пачек Продукции, то количество Заявок будет соответствовать количеству пачек продукции в Чеке. Каждый Участник вправе подать неограниченное количество Заявок при условии, что 1 (один) Чек может быть использован только 1 (один) раз.
- 6.1.10.** Каждый Участник может выиграть 1 (Один) приз 1 (Первого) уровня и 1 (Один) приз 2 (Второго) уровня в одном периоде, указанном в п.2.4. Правил, но не более 1 (Одного) раза за весь период проведения Конкурса. Заявка выигравшего Участника не учитывается в следующем периоде и более не принимает участие в дальнейших розыгрышах, за исключением розыгрыша Главного приза и Супер приза.

6.1.11. Каждый Участник принимает участие в Конкурсе лично и от своего имени и проходит регистрацию в качестве Участника только один раз.

6.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям Правил, в сроки участия в Конкурсе действий, указанных в пункте 6.1 Правил, признается выполнением конкурсного задания и подтверждает факт ознакомления и согласия Участника с Правилами.

7. Порядок определения Призеров

7.1. Для розыгрыша Призов 1 (Первого) и 2 (Второго) уровня или Главного приза Оператор в автоматическом режиме отбирает из общей базы данных соответствующие Заявки и формирует Реестр Заявок, соответствующие выбору Участника, присваивая каждой Заявке уникальный Номер, в зависимости от даты и времени подачи. Для розыгрыша Призов отбирается соответствующий Реестр по итогам периода, для розыгрыша Главного Приза – Тотал-Реестр.

7.2. Призеры в розыгрыше, получающие право на получение Призов первого и второго уровней определяются по формуле:

$$N1 = K3/(KP+1),$$

Где K3 – количество Заявок, включенных в соответствующий Реестр;

Где KP – количество призов за соответствующий период.

В случае, если N1 – нецелое число, оно округляется в большую сторону до целого числа.

Далее из Реестра выбираются первые по порядку 211 (двести одиннадцать) или 218 (двести восемнадцать) Заявок получающие приз «За движ» и 211 (двести одиннадцать) или 218 (двести восемнадцать) Заявок получающие приз «За чилл» и, соответственно периодам, указанных в пункте 2.4 настоящих Правил, Номера которых кратны (делятся на целое число) числу N1. Участники, подавшие отобранные Заявки, признаются Победителями, получающими 1 (Один) из Призов 1 (Первого) или 2 (Второго) уровня. Победителями считаются первые 422 (четыреста двадцать два) или 436 (четыреста тридцать шесть) пользователей, соответственно периодам, указанных в пункте 2.4 настоящих Правил, попадающих под условие по формуле выше.

Из сформированного реестра заявок для розыгрыша призов 1 (Первого) уровня, в категории «За чилл» первые 19 (девятнадцать) или 22 (двадцать два) победителей, соответственно периодам, указанных в пункте 2.4 настоящих Правил, получают приз 1 (Первого) уровня – улучшенный шоппер «Коала». Следующие 19 (девятнадцать) или 22 (двадцать два) победителей, соответственно периодам, указанных в пункте 2.4 настоящих Правил, получают приз 1 (Первого) уровня – худи «Коала». Следующие 38 (тридцать восемь) или 44 (сорок четыре) победителей, соответственно периодам, указанных в пункте 2.4 настоящих Правил, получают приз 1 (Первого) уровня – игрушка «Коала».

Из сформированного реестра заявок для розыгрыша призов 1 (Первого) уровня, в категории «За движ» первые 19 (девятнадцать) или 22 (двадцать два) победителей, соответственно периодам, указанных в пункте 2.4 настоящих Правил, получают приз 1 (Первого) уровня – улучшенный шоппер «Акула». Следующие 19 (девятнадцать) или 22 (двадцать два) победителей, соответственно периодам, указанных в пункте 2.4 настоящих Правил, получают приз 1 (Первого) уровня – худи «Акула». Следующие 38 (тридцать восемь) или 44 (сорок четыре) победителей, соответственно периодам, указанных в пункте 2.4 настоящих Правил, получают приз 1 (Первого) уровня – игрушка «Акула».

Из сформированного реестра заявок для розыгрыша призов 2 (Второго) уровня, в категории «За чилл», первые 77 (семьдесят семь) или 76 (семьдесят шесть) победителей, соответственно периодам, указанных в пункте 2.4 настоящих Правил, получают приз 2 (Второго) уровня – брелки с Коалой. Следующие 58 (пятьдесят восемь) или 54 (пятьдесят четыре) победителей, соответственно периодам, указанных в пункте 2.4 настоящих Правил, получают приз 2 (Второго) уровня – джибитсы с Коалой

Из сформированного реестра заявок для розыгрыша призов 1 (Первого) уровня, в категории «За движ»

первые 77 (семьдесят семь) или 76 (семьдесят шесть) победителей, соответственно периодам, указанных в пункте 2.4 настоящих Правил, получают приз 2 (Второго) уровня – брелки с Акулой.. Следующие 58 (пятьдесят восемь) или 54 (пятьдесят четыре) победителей, соответственно периодам, указанных в пункте 2.4 настоящих Правил, получают приз 2 (Второго) уровня – джибитсы с Акулой

В случае если, за соответствующий период, указанный в п.2.4. Правил не набирается нужное количество Призеров, Организатор акции вправе перенести невостребованные Призы на следующий период розыгрыша.

7.2.1. Отбор Победителей, получающих Главный приз Конкурса, осуществляется автоматически по следующей формуле:

$$N2 = K3/2$$

В случае, если N2 – нецелое число, то оно округляется в большую сторону до целого числа.

Далее из Топал-Реестра выбираются первые по порядку 2 (Две) Заявки, номера которых кратны (делятся на целое число) числу N2. Участники, подавшие отобранные Заявки, признаются Победителями, получающими Главный приз – электровелосипед и проектор с экраном. Победителями считаются первые 2 (Два) участника, попадающие под условие по формуле выше.

7.2.2. Отбор Победителей, получающих Супер приз Конкурса, осуществляется автоматически по следующей формуле:

$$N2 = K3/2$$

В случае, если N2 – нецелое число, то оно округляется в большую сторону до целого числа.

Далее из Топал-Реестра выбираются первые по порядку 2 (Две) Заявки, номера которых кратны (делятся на целое число) числу N2. Участники, подавшие отобранные Заявки, признаются Победителями, получающими Супер-приз – 1 000 000 (миллион) рублей на путешествие. Победителями считаются первые 2 (Два) участника, попадающие под условие по формуле выше.

7.3. В случае если Призер по каким-либо причинам, указанным в п. 8.14. Правил, теряет право на Приз, Приз передается Участнику, подавшему Заявку со следующим порядковым Номером в Реестре. Процедура присуждения продолжается не более 5 (Пяти) раз, после чего Приз признается невостребованным.

7.4. Приз 3 (Третьего) уровня, Гарантированный приз, вручаются всем Участникам, но не более 1 (Одного) раза за весь период проведения Конкурса.

7.5. Информирование Участников о результатах Конкурса и список Победителей осуществляется путем публикации на Сайте в сроки, установленные в разделе 3 Правил, в формате: наименование приза, имя и электронная почта в зашифрованном виде (например, E*****я, еха...@mail.ru), а также каждому Призеру направляется уведомление о победе на адрес электронной почты в течение 5 (Пяти) рабочих дней после публикации списка Призеров на Сайте.

8. Призовой фонд. Сроки и порядок вручения Призов.

8.1. Призовой фонд ограничен, определяется Организатором, формируется Оператором-2 в части призов, указанных в пп. 8.2.1 – 8.2.3 табличной части Правил и Организатором в части призов, указанных в пп. 8.2.4 – 8.2.14 табличной части Правил и используется исключительно на предоставление Призов.

8.2. Призовой фонд распределяется в следующем порядке:

№ пункта	Уровень	Приз	Стоимость Приза	Количество Призеров
8.2.1	Супер-приз	Путешествие на двоих – 2 шт. (денежная сумма на его покупку или электронный подарочный сертификат)	Не более 1 536 308 руб. до НДС (в том числе 1 000 000 руб. – стоимость основной части приза и 536 308 руб. –	2

			дополнительная денежная часть**)	
8.2.2	Главный приз	Электровелосипед – 3 шт. (денежная сумма на его покупку или физический приз)	Не более 356 308 руб. до НДС (в том числе 233 000 руб. – стоимость основной части приза и 123 308 руб. – дополнительная денежная часть**)	3
8.2.3	Главный приз	Проектор и экран – 3 шт. (денежная сумма на его покупку или физический приз)	Не более 305 538 руб. до НДС (в том числе 200 000 руб. – стоимость основной части приза и 105 538 руб. – дополнительная денежная часть**)	3
8.2.4	1	Худи с акулой – 250 шт	Не более 4000 руб.	250
8.2.5	1	Худи с коалой – 250 шт	Не более 4000 руб.	250
8.2.6	1	Улучшенный шоппер акула - 250 шт	Не более 4000 руб.	250
8.2.7	1	Улучшенный шоппер коала - 250 шт	Не более 4000 руб.	250
8.2.8	1	Игрушка Акула - 500 шт	Не более 4000 руб.	500
8.2.9	1	Игрушка Коала - 500 шт	Не более 4000 руб.	500
8.2.10	2	Джибитсы с Акулой – 750 шт	Не более 250 руб.	750
8.2.11	2	Джибитсы с Коалой – 750 шт	Не более 250 руб.	750
8.2.12	2	Брелки с Коалой – 1000 шт	Не более 250 руб.	1000
8.2.13	2	Брелки с Акулой – 1000 шт	Не более 250 руб.	1000
8.2.14	3	Гарантированный приз – стикерпак для Telegram	Не более 4000 руб.	Не ограничено

В отношении Супер-приза Победитель имеет право на выбор формы получения приза: в виде электронного подарочного сертификата или его денежный эквивалент на банковский счет.

В отношении Главного Приза Победитель имеет право на выбор формы получения приза: физического предмета или его денежный эквивалент на банковский счет.

**Дополнительная денежная часть для Главного Приза и для Супер Приза - начисляемая величина которой рассчитывается по формуле: $X = (Q - 4000 \text{ руб.}) * 0,35 / 0,65$, где X – денежная часть, размер которой рассчитывается; Q – фактическая стоимость основной части Приза с НДС. Денежная часть приза равна сумме НДС. В соответствии с п.1 ст. 24 НК РФ, Оператор выступает в качестве налогового агента и несет обязанность по удержанию и уплате суммы налога на доходы физических лиц, исчисленную в соответствии с п. 2 ст. 224 НК РФ.

8.3. Точный состав, количество и стоимость Призов, их внешний вид, порядок/последовательность их розыгрыша определяются на усмотрение Организатора. Стоимость Приза определяется согласно данным учёта Оператора-2. Организатор вправе в любой момент изменить состав призового фонда по своему усмотрению. Внешний вид Призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

8.4. Оформление передачи и передача приза осуществляется Оператором при условии своевременного получения от Призера всех необходимых документов и информации в порядке, указанном в настоящем пункте.

Для получения Приза Призеру необходимо предоставить Оператору в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления в соответствии с разделом 6 Правил посредством заполнения анкеты в личном кабинете, уведомление о победе, будет направленно с электронной почты Оператора support@promo.cool-you.ru. Необходимо зайти в личный кабинет на Сайте Конкурса и в специальной форме заполнить следующие сведения о себе:

- фамилия, имя, отчество;

- контактный номер телефона;
- адрес электронной почты, на которую был зарегистрирован выигрышный личный кабинет;
- почтовый адрес (населенный пункт, улица, дом/корпус, квартира, индекс), а также номер пункта выдачи заказа курьерской службы СДЭК (далее – ПВЗ) для отправки физического приза;
- фотографию выигрышного Чека.

Для получения приза, стоимостью более 4 000 (Четыре тысячи) рублей, дополнительно:

- Копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией [при этом необходимо любым способом скрыть фотографию]), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;
- Копия свидетельства ИНН (если имеется) или скриншот страницы официального ресурса ФНС РФ (<https://service.nalog.ru/>) с номером ИНН.
- Банковские реквизиты, при выборе получения формы приза в виде его денежного эквивалента;
- Заполненный Акт приемки-передачи приза, указанный в п. 8.8 Правил

8.5. При выявлении Оператором нарушений порядка и правил участия в Конкурса, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами, Оператор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Конкурса и объявить Призером иного Участника в порядке, установленном разделом 6 Правил.

8.6. Способы отправки призов определяются по усмотрению Оператора.

8.7. Призер обязан подписать и передать Оператору-2 все необходимые документы, запрашиваемые/предоставляемые ему Оператором-2 и связанные с получением приза.

8.8. Перед отправкой Главного Приза и Супер Приза Призеру на электронную почту направляется форма Акта приемки-передачи. Призер обязан распечатать Акт, подписать его и отправить сканированную копию подписанного Акта на электронный адрес Оператора-2 Конкурса (адрес в доменной зоне _@sweepproject.ru, указанный при информировании об отправке Приза)

8.9. После получения от Призера подписанного Акта Оператор присуждает ему дополнительную денежную часть приза. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Оператор-2 выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Призов, а также в полном объеме удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц из дополнительной денежной награды, в связи с чем у Призеров не возникает каких-либо дополнительных налоговых обязанностей. В случае, если Призер не представил Оператору подписанный Акт, денежная часть Приза не начисляется, и Оператор уведомляет Призера о необходимости представления в налоговый орган по месту жительства налоговой декларации о доходах в виде Приза и уплаты соответствующей суммы налога на доходы физических лиц по ставке 35%.

8.10. При получении Приза Призер обязан вскрыть упаковку в присутствии курьера и убедиться в наличии и целостности Приза. В случае претензий к наличию и целостности Приза Призер обязан на месте отказаться от получения Приза или получить Приз с указанием имеющихся претензий при подписании документов курьерской службы. В случае, если Призер получает в курьерской службе Приз без претензий, он теряет право на предъявление претензий к Оператору по факту наличия или целостности Приза.

8.11. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных в том числе, но не ограничиваясь, природными явлениями, военными действиями, эпидемиями и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора/Оператора, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.

8.12. Участник, претендующий на получение Приза, вправе заявить о своем отказе от получения Приза. Такой отказ должен быть направлен в адрес Оператора-2 не позднее 3 (трех) дней с момента, когда такой Призер, претендующий на получение Приза, узнал или должен был узнать о своем праве на Приз. В случае отказа Призера, претендующего на получение Приза, от получения Приза, Организатор оставляет за собой право распорядиться Призом по своему усмотрению.

8.13. Организатор и Оператор-2 не несут ответственности в случае невозможности получения Призером Приза ввиду отсутствия у него необходимых документов для оформления Приза.

8.14. Призы не вручаются по следующим причинам:

- Призер отказался от Приза в любой форме;
- Призер не направил подписанный Акт приемки-передачи способами, указанными в данном разделе Правил;

- Оператор не смог связаться с Призером и уведомить о присуждении Приза в связи с некорректно указанными контактными данными, отсутствием обратной связи от Призера и иными обстоятельствами;

- Призер не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока;
- При проверке документов установлено, что Призер представил о себе искажённую информацию;
- Призер уже получил 1 (один) Приз в рамках Конкурса;
- Победитель отказался предоставить Чеки по запросу Оператора либо не сохранил Чеки до момента вручения Призов.
- Призер по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора, не может самостоятельно получить Приз или воспользоваться Призом.

9. Налоговые обязательства Призеров

9.1. Оператор-2 информирует Призеров, выигравших любые Призы, о предусмотренной законодательством Российской Федерации обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости таких Призов. При этом в соответствии с пунктом 28 статьи 217 Налогового кодекса РФ, доходы, не превышающие 4000 руб. за календарный год, в том числе в виде стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), не подлежат налогообложению. Принимая участие в Конкурсе, Участники подтверждают и соглашаются, что надлежащим образом проинформированы о вышеуказанных обязанности и льготе. Учет стоимости призов и иных объектов налогообложения, полученных от разных источников выплаты в течение календарного года, подготовка налоговой отчетности и уплата налогов производится Призерами самостоятельно.

10. Особые условия

10.1. Организатор/Оператор имеют право:

10.1.1. на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все выполненные Конкурсные задания, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе лицам, недобросовестно извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на участие в Конкурсе и/или любым иным образом, действуют в нарушение Правил;

10.1.2. не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций.

10.2. Организатор, Оператор, Оператор-2 не несут ответственности за невозможность Призера/Участника Конкурса получить и воспользоваться Призом в силу любых причин.

10.3. В случае возврата Приза Призером Оператор обязуется вернуть Приз Организатору.

10.4. Организатор/Оператор не несут ответственности за соблюдение Призерами правил эксплуатации полученного в качестве Приза товара. Обязательства Оператора-2 относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии в отношении Призов должны предъявляться непосредственно изготовителю (поставщику) Призов. Функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

10.5. Организатор/Оператор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке изменить настоящие Правила, условия Конкурса, в том числе, но не ограничиваясь, количество и наименование призов, сроки их вручения, досрочно завершить или отменить Конкурс путем публикации новой редакции Правил на Сайте.

10.6. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру за исключением случаев, предусмотренных Правилами.

10.7. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена их на другие Призы по просьбе Призеров не допускается.

10.8. Оператор не несёт ответственности за невозможность Призера получить и воспользоваться Призом в силу любых причин. Оператор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты. Оператор не осуществляет повторную рассылку Призов, в случае неверно указанных данных Призером, отсутствия Призера в согласованном месте вручения Приза и любых иных обстоятельств на стороне Призера.

Приложение №1

Напиток "Cool Cola ZERO", а/б 0,33
 Напиток "Cool Cola ZERO", ПЭТ 0,5
 Напиток "Cool Cola ZERO", ПЭТ 1,0
 Напиток "Cool Cola ZERO", ПЭТ 1,5
 Напиток "Cool Cola", а/б 0,33
 Напиток "Cool Cola", с/б 0,33
 Напиток "Cool Cola", ПЭТ 0,5
 Напиток "Cool Cola", ПЭТ 1,0
 Напиток "Cool Cola", ПЭТ 1,5
 Напиток "Cool Cola", ПЭТ 2,0
 Напиток "Cool Cola Vanilla", ПЭТ 0,5
 Напиток "Cool Cola Vanilla", ПЭТ 1,0
 Напиток "Cool Cola Cherry", ПЭТ 0,5
 Напиток "Cool Cola Cherry", ПЭТ 1,0
 Напиток "Cool Cola Coffee", ПЭТ 0,5
 Напиток "Cool Cola Coffee", ПЭТ 1,0
 Напиток "Cool Cola Watermelon", а/б 0,33
 Напиток "Cool Cola Watermelon", ПЭТ 0,5
 Напиток "Cool Cola Watermelon", ПЭТ 1,0
 Напиток "Cool Cola Maple Syrup", а/б 0,33
 Напиток "Cool Cola Maple Syrup", ПЭТ 0,5
 Напиток "Cool Cola Maple Syrup", ПЭТ 1,0
 Напиток Cool Cola со вкусом Дубайского шоколада («Cool Cola taste Dubai chocolate»), а/б 0,33
 Напиток Cool Cola со вкусом Дубайского шоколада («Cool Cola taste Dubai chocolate»), ПЭТ 0,5
 Напиток Cool Cola со вкусом Дубайского шоколада («Cool Cola taste Dubai chocolate»), ПЭТ 1,1
 Напиток "Fancy", а/б 0,33
 Напиток "Fancy", с/б 0,33
 Напиток "Fancy", ПЭТ 0,5
 Напиток "Fancy", ПЭТ 1,0
 Напиток "Fancy", ПЭТ 1,5
 Напиток "Fancy", ПЭТ 2,0
 Напиток "Street", а/б 0,33
 Напиток "Street", с/б 0,33
 Напиток "Street", ПЭТ 0,5
 Напиток "Street", ПЭТ 1,0
 Напиток "Street", ПЭТ 1,5
 Напиток "Street", ПЭТ 2,0